

MOOIE AI-TOOLS, MAAR ONGEBRUIKT

In ieder veranderingsproces is de essentie voor organisaties: hoe krijgen we onze medewerkers mee? Want zonder hun inzet lukt sowieso geen enkele digitale transformatie. Een organisatie die digitaal transformeert, moet zorgen dat de digitale vaardigheden en kennis van haar medewerkers voortdurend up-to-date blijven. Eigenschappen als flexibiliteit en creativiteit winnen aan belang: waar men standaardtaken automatiseert, is het overblijvende 'mensenwerk' vrijwel altijd complexer en uitdagender. Dat zorgt voor een verschuiving binnen het personeelsbestand: eenvoudige taken worden veelal geautomatiseerd, functies veranderen, welke medewerker zit het beste op welke werkplek? En hoe belangrijk wordt een flexibele schil? Lanting schrijft daarover: om medewerkers te stimuleren om te participeren in de digitale transformatie, is het belangrijk om een duidelijke visie en strategie te communiceren, om opleiding en ondersteuning te bieden, en om een cultuur van continue verbetering en innovatie te bevorderen. 'Het gaat erom een omgeving te creëren waarin medewerkers zich veilig voelen om nieuwe dingen te proberen. Waarin fouten worden gezien als leermomenten en waarin successen worden gevierd. In sommige bedrijven zie je dat er allerlei mooie AI-tools zijn opgetuigd, maar dat de business ze niet omarmt. Waardoor ze niet of nauwelijks gebruikt worden. Heel triest.'

4 Rollen

- A. Ambassadeurs
- B. Talenten
- C. Neutralen
- D. Sceptici

Welke rol speel jij binnen je organisatie?

Het pad naar digitale transformatie – Strategie in het digitale tijdperk - Hoe kunnen bedrijven technologie gebruiken om hun processen en dienstverlening te verbeteren?

1. Digitale reparatie

- **Definitie:** Het proces van het corrigeren en updaten van verouderde, foutieve of ineffectieve digitale systemen.
- **Relatie:** Voordat bedrijven kunnen innoveren of optimaliseren, moeten ze vaak eerst bestaande problemen binnen hun digitale infrastructuur aanpakken.

2. Digitale simplificatie

- **Definitie:** Het proces van het stroomlijnen van digitale processen en systemen om ze eenvoudiger en efficiënter te maken.
- **Relatie:** Door systemen te vereenvoudigen, kunnen bedrijven een solide basis leggen voor verdere innovatie en optimalisatie.

3. Digitale innovatie

- **Definitie:** Het introduceren van nieuwe technologieën, tools of methoden om nieuwe waarde te creëren of bestaande processen te verbeteren.

- **Relatie:** Innovatie bouwt voort op gerepareerde en vereenvoudigde systemen, waardoor bedrijven nieuwe mogelijkheden kunnen verkennen en concurrentievoordeel kunnen behalen.

4. Digitale optimalisatie

- **Definitie:** Het proces van het verfijnen en verbeteren van bestaande digitale systemen en processen om maximale efficiëntie en effectiviteit te bereiken.
- **Relatie:** Zodra innovaties zijn geïmplementeerd, is het belangrijk om deze continu te evalueren en te optimaliseren voor de beste resultaten.

5. Digitale synthetisatie

- **Definitie:** Het samenbrengen van verschillende digitale elementen, processen of systemen om een geïntegreerd geheel te vormen.
- **Relatie:** Naarmate bedrijven evolueren en groeien in hun digitale transformatie, is het essentieel om een holistische benadering te hanteren, waarbij alle digitale inspanningen worden gesynthetiseerd voor een uniforme strategie.

Samenvatting: Deze vijf begrippen vormen samen een pad voor digitale transformatie.

Bedrijven beginnen vaak met het repareren van bestaande problemen, vereenvoudigen hun processen, introduceren vervolgens innovaties, optimaliseren deze innovaties voor maximale waarde en synthetiseren uiteindelijk hun digitale inspanningen voor een geïntegreerde aanpak.

Naar Menno Lanting – Digitale Transformatie

[Zie AI als jouw eigen super-stagiair - Boekblog - Managementboek.nl](#)