

Checklist kerncompetenties

Kerncompetentie

Dat waardoor de organisatie zich onderscheidt en wat deze concurrerend maakt.

Kenmerken van een kerncompetentie

1. Het moet consumenten een voordeel verschaffen
2. Het moet moeilijk voor concurrenten zijn het te imiteren.
3. Het kan over meerdere producten en markten ingezet worden

Checklist om een kerncompetentie te bepalen

Ligt deze aan de basis van concurrentievoordeel?	
Karakteriseert deze de onderneming op unieke manier?	
Is deze organisatiebreed verspreid	
Is deze lastig te kopiëren?	
Is het moeilijk de vinger erop te leggen, omdat deze een combinatie lijkt te zijn van technologieën, processen en “de manier waarop dingen gaan” in deze organisatie?	

Voorbeelden van kerncompetenties

Sony	Miniaturisering van elektronische apparatuur
Apple	Digitale technologie in een futuristisch ontwerp
Rolex	Luxe horloges die de eigenaar een status geven